



60410900 – Biznesni boshqarish

T/r	Fanning kodi*	Fanning nomi	Fanning qisqa tavsifi	Kredit miqdori	Semestr	Professor-o'qituvchilar F.I.Sh., ilmiy unvoni va darajasi
1-bosqich 1-semestr: Majburiy fanlar						
1.	AMAT11210	Amaliy matematika 1, 2	Ushbu kursda iqtisodiyotning barcha yonalishlarida qo'llaniladigan matematik tushunchalarning asoslari o'rganiladi. Bizga ma'lumki iqtisodiyotdagi masalalar avval matematika tiliga so'ngra matematik tildan esa algebra tiliga o'giriladi. Natijada iqtisodiy masalalarni yechish uchun ularni algoritmlari yaratiladi. Iqtisoddagi masalalarni yechishda zamonaviy usullardan biri bu "machine learning" bo'lib, asosan katta hajmdagi ma'lumotlar omborini tahlil qilishda Python dasturlash tilining "numpy", "pandas", "matplotlib", "sklearn" kutubhonalaridan foydalaniladi. Bu kutubhonalar chiziqli algebra, analitik geometriya, matematik analiz, ehtimollar nazariyasi va matematik statistika tushunchalari asosida yaratilgan. Statistik ma'lumotlarni tahlil qilishda "Stata" dasturiy paketi haqida ham huddi shunday fikrlarni bildirish mumkin. Kurs chiziqli algebra, analitik geometriya, matematik analiz, ehtimollar nazariyasi va matematik statistika bo'limlaridan iboratdir. Chiziqli algebra qismi matritsalar nazariyasidan boshlanib vector fazo tushunchalarigacha bo'lgan qismni o'z ichiga oladi. Matematik analiz qismi funksiyalardan boshlab, differensial tenglamalar kursini ham o'z ichiga oladi.	5	1	
2.	IQN1106	Iqtisodiyot nazariyasi 1	Iqtisodiyot nazariyasi 1 – iqtisodiyotning asosiy tushunchalari va tamoyillarini o'rgatuvchi kirish darajasidagi fan bo'lib, talabalarga iqtisodiy jarayonlar, bozorlar va ulardagi ishtirokchilar, talab va taklif qonunlari, narxlarning shakllanishi hamda iqtisodiy resurslarni taqsimlash kabi asosiy mavzularni tushuntiradi. Bu fan iqtisodiy modellar va nazariyalar asosida jamiyatdagi iqtisodiy hodisalarni tahlil qilish va tushuntirishga yordam beradi. Fan bo'yicha ko'p hollarda mikroiqtisodiyotning muhim aspektlari kiritiladi, bu esa talabalarni keyingi bosqichdagi iqtisodiy bilimlarga tayyorlaydi.	6	1	
3.	IAKTT1105	Iqtisodiyotda axborot	Mamlakatda zamonaviy axborot-kommunikasiya texnologiyalarini	5	1	

		kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar	rivojlantirish, elektron davlat xizmatlarini ko'rsatishning yaxlit tizimini yaratish, davlat organlarining aholi bilan muloqot qilishining yangi mexanizmlarini joriy etish yuzasidan izchil ish olib borilmoqda. Shu bilan birga, axborot texnologiyalari va kommunikasiyalarini boshqarish va joriy etish sohasidagi bir qator tizimli muammo va kamchiliklar ushbu sohaning jadal rivojlanishiga, sifatli axborot xizmatlarini ko'rsatishga to'sqinlik qilmoqda. Ushbu kurs yordamida talabalar iqtisodiyotda zamonaviy axborot-kommunikasiya texnologiyalarini rivojlantirish, elektron davlat xizmatlarini ko'rsatishning yaxlit tizimini yaratish, davlat organlarining aholi bilan muloqot qilishining yangi mexanizmlarini joriy etishning imkoniyatlari, afzalliklari, dasturiy va texnologik ta'minoti, zamonaviy texnik vositalar, operasion tizimlar va zamonaviy dasturlarda axborotlarni qayta ishlash va hisob-kitoblarni amalga oshirish, hisoblash jarayonlarini avtomatlashtirish tamoyil va uslublari bilan chuqur hamda har tomonlama o'rganadilar. Shuningdek, katta hajmdagi ma'lumotlar bilan ishlash va unda bulutli texnologiyalarni qo'llash, axborot tizimlari va texnologiyalari xavfsizligini ta'minlashning strategik yo'nalishlari, raqamli iqtisodiyotning blokcheyn texnologiyalari bilan amallarni bajarish, biznes-muhitlarda biznes axborot tizimlarining faoliyat yuritishi, elektron biznes va biznes anatlilika xisobotlarini tayyorlash va samarali foydalanish bo'yicha har tomonlama bilimlarga ega bo'ladilar.			
4.	XT1106	Xorijiy til 1 (ingliz, nemis)	Xorijiy til 1 (ingliz, nemis) fani talabalarga birinchi xorijiy tilni o'rganish va unda samarali muloqot qilish ko'nikmalarini shakllantirishga qaratilgan. Bu kurs ingliz yoki nemis tilini o'rganishni boshlashdan oldin talabalar uchun tilning asosiy qoidalarini tushunish, yozma va og'zaki so'zlashuv qobiliyatlarini rivojlantirish uchun xizmat qiladi.	6	1	
5.	JMS1204	Jismoniy madaniyat va sport	Fanni o'qitishda talabalarining umumta'lim maktabi, akademik litsey va kasb - hunar kollejlari jismoniy tarbiya, tibbiy, tibbiy biologiya, ijtimoiy fanlar, maktab gigienasi, pedagogika, umumiy psixologiya, pedagogik mahorat, jismoniy tarbiya nazariyasi va metodikasi, sport tibbiyoti kabi fanlardan olgan bilim va malaka – ko'nikmalarga asoslanadi.	4	1	
6.	O'EYT1104	O'zbekistonning eng	Fanni bo'lajak mutaxassislarga o'qitishda talabalarni o'zbekiston jahon	4	1	

		yangi tarixi	sivilizatsiyasi taraqqiyotiga katta hissa qo'shgan hududlardan biri, o'zbek xalqi boy tarixiy o'tmish va bebaho ma'naviy merosga egaligi, mustaqillik yillarida O'zbekiston Respublikasida yuz bergan muhim o'zgarishlar, tub islohotlarning mazmun-mohiyatini ko'rsatib berish va jamiyat hayotida, ijtimoiy turmush tarzida ma'naviyatning asosi bo'lmish tarix fanining o'rnini talaba yoshlarga o'zlikni anglash vositasi sifatida, shuningdek, O'zbekiston rivojlanishining yangi bosqichida barkamol avlodni tarbiyalashda, shaxs, fuqaro, inson, jamiyat va davlat tamoyili mohiyatini yetkazib berishdan iborat			
			1-bosqich 2-semestr: Majburiy fanlar			
7.	AMAT11210	Amaliy matematika 1, 2	Ushbu kursda iqtisodiyotning barcha yonalishlarida qo'llaniladigan matematik tushunchalarning asoslari o'rganiladi. Bizga ma'lumki iqtisodiyotdagi masalalar avval matematika tiliga so'ngra matematik tildan esa algebra tiliga o'giriladi. Natijada iqtisodiy masalalarni yechish uchun ularni algoritmlari yaratiladi. Iqtisoddagi masalalarni yechishda zamonaviy usullardan biri bu "machine learning" bo'lib, asosan katta hajmdagi ma'lumotlar omborini tahlil qilishda "Python" dasturlash tilining "numpy", "pandas", "matplotlib", "sklearn" kutubhonalaridan foydalaniladi. Bu kutubhonalar chiziqli algebra, analitik geometriya, matematik analiz, ehtimollar nazariyasi va matematik statistika tushunchalari asosida yaratilgan. Statistik ma'lumotlarni tahlil qilishda "Stata" dasturiy paketi haqida ham huddi shunday fikrlarni bildirish mumkin. Kurs chiziqli algebra, analitik geometriya, matematik analiz, ehtimollar nazariyasi va matematik statistika bo'limlaridan iboratdir. Chiziqli algebra qismi matritsalar nazariyasidan boshlanib vector fazo tushunchalarigacha bo'lgan qismni o'z ichiga oladi. Matematik analiz qismi funksiyalardan boshlab, differensial tenglamalar kursini ham o'z ichiga oladi. Hodisalar ehtimolliigi, tasodifiy miqdorlar va statistik ma'lumotlarni tahlil qilishga oid bo'lgan masalalar ehtimollar nazariyasi va matematik statistika qismida mujassam bo'lgan.	5	2	
8.	XT21204	Xorijiy til 2 (ingliz, nemis)	Xorijiy til 1 (ingliz, nemis) fani talabalarga birinchi xorijiy tilni o'rganish va unda samarali muloqot qilish ko'nikmalarini shakllantirishga qaratilgan. Bu kurs ingliz yoki nemis tilini o'rganishni boshlashdan oldin talabalar uchun tilning asosiy qoidalarini tushunish, yozma va og'zaki so'zlashuv qobiliyatlarini rivojlantirish uchun xizmat qiladi.	4	2	
9.	IQN1204	Iqtisodiyot nazariyasi 2	Iqtisodiyot nazariyasi 2 – iqtisodiyotning chuqurlashtirilgan tushunchalari va jarayonlarini o'rganishga qaratilgan fan bo'lib, bu fan iqtisodiyot nazariyasining ilg'or tamoyillarini, bozor tahlili, iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilarning iqtisodiy qarorlarini o'rganadi. Talabalar iqtisodiy muvozanat, bozor strukturasi	4	2	

			(monopoliya, oligopoliya va raqobatli bozorlar), davlatning iqtisodiy siyosatdagi roli, bozorning samaradorligi va kamchiliklari, shuningdek, makroiqtisodiyotdagi muhim tushunchalar, masalan, inflyatsiya, iqtisodiy o'sish, milliy daromad va ishsizlikni tahlil qilish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Ushbu fan iqtisodiyotning amaliy jihatlarini, jumladan, siyosatni shakllantirish va iqtisodiy tahlillarning ahamiyatini chuqurroq anglashga yordam beradi.			
10.	O'RT1204	O'zbek (rus) tili	O'zbek (rus) tili fani talabalarga ona tili yoki rus tilini chuqurroq o'rganish, yozma va og'zaki muloqot ko'nikmalarini rivojlantirish uchun mo'ljallangan kursdir. Ushbu fan talabalarni akademik, rasmiy va kundalik so'zlashuv vaziyatlarida tilni to'g'ri va samarali qo'llashga o'rgatadi.	4	2	
11.	DIN1204	Dinshunoslik	Talabalarda-yoshlar tafakkurida dinning mazmun-mohiyati, dunyoning diniy manzarasi, diniy va falsafiy qarashlarning o'zaro bog'liqligi, globallashtirish va diniy jaryonlari hamda zamonaviy diniy harakatlar, diniy aqidaparastlik, ekstremizm va terrorizmning davlat va jamiyat xavfsizligiga salbiy ta'sirini bilish va unga qarshi kurashishda nazariy bilimlar va amaliy ko'nikmalarni shakllantirishdan iborat.	4	2	
12.	AKKK1204	Akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlik	Talabalarga akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlikning mohiyati va nazariy-uslubiy asoslarini tushuntirish; shaxsiy akademik faoliyat va uni samarali tashkil etish bo'yicha tushunchalar berish; akademik ko'nikmalar va ularni shakllantirish jarayonining o'ziga xos jihatlarini yoritib berish; talabalarga akademik ko'nikmalarni rivojlantirish yo'llari yuzasidan tavsiyalar berish; talabalarda o'z-o'zini boshqarish va samaradorlik uchun javobgarlik hissinii uyg'otish; talabalarda mustaqil ta'lim olish jarayonini samarali tashkil etish ko'nikmalarini shakllantirish; talabalarning jamoada ishlash ko'nikmalarini rivojlantirishga ko'maklashish; ta'lim olish va kasbiy faoliyatni rivojlantirishda kreativ fikrlashning o'rni haqida fikr yuritish; iqtisodchi mutaxassis uchun talab qilinadigan umumiy va kasbiy ko'nikmalar bilan talabalarni tanishtirish.	4	2	
13.	BK11210	Biznes asoslari	Biznes asoslari – bu fan talabalarga biznesni tashkil etish, boshqarish va rivojlantirish bo'yicha asosiy bilimlarni berishga qaratilgan. Unda biznesning mohiyati, biznes-rejani tuzish, bozor tadqiqotlari, marketing strategiyalari,	5	2	

			moliyaviy rejalashtirish, kadrlar boshqaruvi va tadbirkorlik faoliyatining yuridik asoslari o'rganiladi. Shuningdek, talabalar biznes muhitidagi asosiy tendensiyalar, biznes turlari (masalan, kichik, o'rta va yirik korxonalar), korxonaning hayotiy davri, resurslar boshqaruvi va moliyaviy hisob-kitoblar bilan tanishadilar. Fan, ayniqsa, bozor iqtisodiyotida muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun zarur bo'lgan asosiy tamoyillarni tushuntiradi va real biznes jarayonlariga tayyorgarlik ko'rishga yordam beradi.			
			2-bosqich 3-semestr: Majburiy fanlar			
14.	BK11210	Biznes asoslari	Biznes asoslari – bu fan talabalarga biznesni tashkil etish, boshqarish va rivojlantirish bo'yicha asosiy bilimlarni berishga qaratilgan. Unda biznesning mohiyati, biznes-rejani tuzish, bozor tadqiqotlari, marketing strategiyalari, moliyaviy rejalashtirish, kadrlar boshqaruvi va tadbirkorlik faoliyatining yuridik asoslari o'rganiladi. Shuningdek, talabalar biznes muhitidagi asosiy tendensiyalar, biznes turlari (masalan, kichik, o'rta va yirik korxonalar), korxonaning hayotiy davri, resurslar boshqaruvi va moliyaviy hisob-kitoblar bilan tanishadilar. Fan, ayniqsa, bozor iqtisodiyotida muvaffaqiyatli biznes yuritish uchun zarur bo'lgan asosiy tamoyillarni tushuntiradi va real biznes jarayonlariga tayyorgarlik ko'rishga yordam beradi.	5	3	
15.	FAMBUS120 5	Oilaviy tadbirkorlik	Oilaviy tadbirkorlik fani – oilaviy bizneslarni tashkil etish, boshqarish va rivojlantirish bilan bog'liq asosiy bilim va ko'nikmalarni o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan oilaviy biznesning o'ziga xos xususiyatlari, oila a'zolari o'rtasidagi munosabatlar, biznesda avlodlar o'rtasidagi merosxo'rlik, strategik qaror qabul qilish jarayonlari va oilaviy biznesni samarali boshqarish usullari haqida chuqur bilim beradi. Talabalar oilaviy biznesning moliyaviy va yuridik jihatlari, menejmentdagi imkoniyatlar va qiyinchiliklar, shuningdek, oilaviy bizneslarning uzoq muddatli rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillarni o'rganadilar. Fan oilaviy biznesni yanada barqaror qilish, kelajak avlodlarga muvaffaqiyatli o'tkazish va ushbu bizneslarning iqtisodiyotdagi rolini tushunishga yo'naltirilgan.	5	3	
16.	STAT1305	Statistika	Statistika fani ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish, talqin qilish va taqdim etish bilan shug'ullanuvchi fan bo'lib, har xil sohalarida qaror qabul qilish jarayonlarini yaxshilashda yordam beradi. Bu fan talabalarni statistik uslublar va tahliliy vositalar bilan tanishtiradi, ularga ma'lumotlar bilan ishlash ko'nikmalarini beradi.	5	3	
17.	EKMET1305	Ekonometrika	Talabalar zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda qo'llaniladigan ba'zi asosiy ekonometrik usullarni o'rganadilar. Ular algebra va statistika bo'yicha chiziqli kurslarida o'rganganlaridan standart chiziqli modelda va ba'zi boshqa umumiy	5	3	

			modellarda OLS baholashning asosiy cheklangan namunalarini va asimptotik xususiyatlarini olish uchun foydalanadilar. Ular ham bilib olishadi endogen regressorlar muammosi va IV va 2SLSni baholash bilan. Bundan tashqari, talabalar iqtisodiy dasturlarda ekonometrik usullar bo'yicha amaliy tajribaga ega bo'ladilar. Ma'ruzalar davomida talabalar iqtisodiy adabiyotlardan olingan murojaatlarni o'rganadilar. Darslar va kompyuter darslarida ular nazariya haqida ko'proq ma'lumotga ega bo'lishadi, lekin shuningdek, ekonometrik modelni diqqat bilan tanlash va empirik natijalarni qanday talqin qilish haqida o'ylab, Stata dasturiy ta'minotidan foydalangan holda usul va usullarni o'zlarida qo'llashadi.			
18.	MIKIQ1305	Mikroiqtisodiyot	Mikroiqtisodiyot fani – iqtisodiyotning individual iste'molchilar, firmalar va bozorlar darajasidagi qarorlar va ularning iqtisodiy ta'sirini o'rgatuvchi soha. Ushbu fan talab va taklif, narxlarining shakllanishi, resurslarni samarali taqsimlash, bozorlarning turli shakllari (erkin raqobat, monopoliya, oligopoliya), iste'molchilar xulq-atvori va ishlab chiqaruvchilarning qaror qabul qilish jarayonlarini o'rganadi. Mikroiqtisodiyot kichik miqyosdagi iqtisodiy hodisalarni tushuntiradi va bozor mexanizmlarini chuqur tahlil qilishga yordam beradi, bu esa milliy va global iqtisodiyotdagi asosiy jarayonlarni anglash uchun zarurdir.	5	3	
19.	TADINN13410	Tadbirkorlik va innovatsiyalar	Tadbirkorlik va innovatsiyalar fani – tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, boshqarish va rivojlantirishda innovatsiyalarning ahamiyatini o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan tadbirkorlikning asosiy tamoyillari, biznes-reja tuzish, yangi mahsulot va xizmatlarni joriy qilish, bozor tadqiqotlari, risklarni boshqarish hamda raqobatbardoshlikni oshirish uchun innovatsion yondashuvlarni qo'llashni o'z ichiga oladi. Fan talabalarga yangi texnologiyalarni tadbirkorlikda qanday qo'llash, startaplar yaratish, innovatsion g'oyalarni amalga oshirish va bozorga muvaffaqiyatli kirish usullari bo'yicha bilimlar beradi. Shuningdek, tadbirkorlik faoliyatida ijodiy fikrlash, yangi imkoniyatlarni aniqlash va raqobatda ustunlikka erishish kabi ko'nikmalarni rivojlantirishga urg'u beradi.	5	3	
2-bosqich 4-semestr majburiy fanlar						
20.	TADINN13410	Tadbirkorlik va innovatsiyalar	Tadbirkorlik va innovatsiyalar fani – tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, boshqarish va rivojlantirishda innovatsiyalarning ahamiyatini o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan tadbirkorlikning asosiy tamoyillari, biznes-reja tuzish, yangi mahsulot va xizmatlarni joriy qilish, bozor tadqiqotlari, risklarni boshqarish	5	4	

			hamda raqobatbardoshlikni oshirish uchun innovatsion yondashuvlarni qo'llashni o'z ichiga oladi. Fan talabalarga yangi texnologiyalarni tadbirkorlikda qanday qo'llash, startaplar yaratish, innovatsion g'oyalarni amalga oshirish va bozorga muvaffaqiyatli kirish usullari bo'yicha bilimlar beradi. Shuningdek, tadbirkorlik faoliyatida ijodiy fikrlash, yangi imkoniyatlarni aniqlash va raqobatda ustunlikka erishish kabi ko'nikmalarni rivojlantirishga urg'u beradi.			
21.	FAL1304	Falsafa	Fanni o'qitishdan maqsad – talabalar dunyoqarashining umumlashgan tizimini yaratish va unda inson o'rnini ko'rsatish, insonning dunyoga bo'lgan bilish, ijtimoiy-siyosiy, axloqiy, estetik va boshqa munosabatlarini shakllantirish hamda to'g'ri fikrlash mahoratini o'rgatishdan iborat.	4	4	
22.	MENJ1405	Menejment	o'g'ri taqsimlash va foydalanishni o'rgatadigan fan hisoblanadi. Ushbu fan menejmentning asosiy tamoyillari, boshqaruv jarayonlari, rejalashtirish, tashkil etish, yetakchilik va nazorat kabi funksiyalarni qamrab oladi. Shuningdek, menejmentda qaror qabul qilish, jamoani boshqarish, motivatsiya, inqirozlarni boshqarish, strategik menejment va innovatsion yondashuvlar o'rganiladi. Menejment fani tashkilotlarda samaradorlikni oshirish, resurslarni optimal boshqarish, xodimlarni rag'batlantirish va tashkilot maqsadlariga muvaffaqiyatli erishish uchun strategik qarorlar qabul qilish ko'nikmalarini rivojlantiradi. Bu fan menejerlarga o'z jamoalari va resurslarini samarali boshqarish, o'sishni ta'minlash va raqobatbardoshlikka erishish bo'yicha bilimlar beradi.	5	4	
23.	KOMTB1405	Kompaniyalar tashkil etish va boshqarish	Kompaniyalar tashkil etish va boshqarish fani – kompaniyaning tuzilishi, uni tashkil etish jarayonlari va samarali boshqarish tamoyillarini o'rgatuvchi fan. Bu fan kompaniyaning yuridik shakllarini tanlash, biznes-rejani tuzish, moliyaviy va inson resurslarini boshqarish, tashkilot ichidagi jarayonlarni samarali tashkil etish va strategik qarorlar qabul qilish bo'yicha bilimlarni qamrab oladi. Ushbu fan, shuningdek, kompaniyaning o'sishi va rivojlanishi uchun zarur bo'lgan innovatsion boshqaruv usullari, bozor tadqiqotlari, raqobatbardoshlikni oshirish yo'llari, menejerlar va rahbarlarning rolini o'rganishni o'z ichiga oladi. Kompaniyani muvaffaqiyatli boshqarish uchun risklarni baholash va qaror qabul qilish jarayonlarini tahlil qilish asosiy mavzulardan biridir.	6	4	
2-bosqich 4-semestr tanlov fanlar (10 ECTS)						
24.	KB2405	Korporativ boshqaruv	Korporativ boshqaruv fani – korxonalar va tashkilotlarni samarali boshqarishning prinsiplarini, aksiyadorlar, menejment va direktorlar kengashi o'rtasidagi munosabatlarni tartibga solishning usullarini o'rgatadi. Ushbu fan korxona faoliyatida shaffoflik, javobgarlik, hisobotdorlik va manfaatlar	5	4	

			muvozanati kabi tamoyillarni amalga oshirishga yo'naltirilgan. Talabalar korporativ boshqaruvning huquqiy jihatlarini, risklarni boshqarish, etika va ijtimoiy mas'uliyat, hamda boshqaruvda xalqaro standartlarni qo'llash haqida bilim oladilar. Korporativ boshqaruv kompaniyaning uzoq muddatli barqarorligi va rivojlanishini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.			
25.	IRB2405	Inson resurslarini boshqarish	Inson resurslarini boshqarish fani – tashkilotlarda kadrlarni samarali boshqarish, ularning malakasi, motivatsiyasi va ish unumdorligini oshirishga qaratilgan fan. Ushbu fan inson resurslarini jalb qilish, tanlash, o'qitish, rivojlantirish, rag'batlantirish va faoliyatini baholash jarayonlarini o'rganadi. Inson resurslarini boshqarish bo'yicha asosiy mavzular orasida mehnat qonunchiligi, ishchi-xodimlar bilan munosabatlar, jamoani boshqarish, mehnat samaradorligini oshirish, ish joyidagi madaniyatni yaratish va o'zaro munosabatlarni mustahkamlash kabi yo'nalishlar kiradi. Fan, shuningdek, kompaniya strategiyalarini qo'llab-quvvatlash uchun inson kapitalini to'g'ri boshqarish tamoyillarini tushuntiradi.	5	4	
26.	BHA2405	Buxgalteriya hisobi asoslari	Buxgalteriya hisobi asoslari fani moliyaviy hisob-kitoblarni yuritish, korxona va tashkilotlarning moliyaviy faoliyatini nazorat qilish uchun zarur bo'lgan asosiy tushunchalar va texnikalarni o'rgatuvchi kursdir. Bu fan orqali talabalar moliyaviy ma'lumotlarni to'g'ri qayd etish, tahlil qilish va hisobot tayyorlash ko'nikmalariga ega bo'ladilar.	5	4	
27.	HZEM2405	Hozirgi zamon ekologik muammolari	“Hozirgi zamon ekologik muammolari” - bu fan tabiat va jamiyat o'rtasidagi o'zaro munosabatlarni, insoniyat faoliyati natijasida vujudga kelayotgan ekologik muammolarni va ularni bartaraf etish yo'llarini o'rganadi. Fanning asosiy mazmuni atrof-muhit ifloslanishi, biologik xilma-xillikning kamayishi, global isish, ozon qatlamining buzilishi, suv va yer resurslaridan oqilona foydalanish, hamda barqaror rivojlanish tamoyillarini qamrab oladi.	5	4	
28.	SST2405	Soliqlar va soliqqa tortish	Soliqlar va soliqqa tortish fani iqtisodiy va moliyaviy tizimlar doirasida soliqlarni o'rganish, ularning ahamiyati, turlari va ta'sirini tahlil qilishga qaratilgan kursdir. Bu fan, shuningdek, soliqlarni hisoblash va ularni to'lash jarayonlari, soliqqa tortish tizimining funksiyalari va asosiy tushunchalari bilan tanishtiradi.	5	4	
			3-bosqich 5-semestr majburiy fanlar			
29.	MAR1505	Marketing	Marketing fani – mahsulot va xizmatlarni yaratish, ularga bo'lgan talabni shakllantirish, iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish va bozorga muvaffaqiyatli olib chiqish jarayonlarini o'rgatadigan fan. Ushbu fan marketing tadqiqotlari, iste'molchilar xulq-atvori, bozor segmentatsiyasi, mahsulot joylashuvi, narx	5	5	

			belgilash, reklama, brending, va sotuvlarni rag'batlantirish kabi yo'nalishlarni qamrab oladi. Marketing fani iste'molchilarni to'g'ri tushunish, ularning ehtiyoj va istaklariga mos keladigan mahsulot yoki xizmatlarni taklif qilish, raqobatchilar orasida ajralib turish va brend imidjini shakllantirish bo'yicha bilim va ko'nikmalarni beradi. Tashkilotning bozorda muvaffaqiyatli ishlashini ta'minlash uchun strategik marketing qarorlarini qabul qilish ham muhim o'rin tutadi.			
30.	LIDER1505	Liderlik	Liderlik fani liderlik tushunchalarini, uslublarini va amaliyotlarini o'rgatishga qaratilgan kursdir. Bu fan, liderlikni rivojlantirish, jamoa boshqarish, qaror qabul qilish va motivatsiya kabi ko'nikmalarni shakllantirishga yordam beradi. Talabalar lider sifatida o'zlarining qobiliyatlarini yanada takomillashtirishlari uchun zarur nazariy va amaliy bilimlarni olishadi.	5	5	
31.	TZB1505	Ta'minot zanjirini boshqarish	Ta'minot zanjirini boshqarish (Supply Chain Management) fani tashkilotlarning ta'minot zanjirlarini samarali boshqarish, ishlab chiqarish va tarqatish jarayonlarini optimallashtirishga qaratilgan kursdir. Bu fan ta'minot zanjirining har bir bosqichini, resurslar oqimini, ma'lumotlar va moliyaviy oqimlarni o'rganishga yordam beradi.	5	5	
32.	BIZSTR15610	Biznes strategiyasi	Biznes strategiyasi – bu tashkilotning uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun ishlab chiqilgan rejalar va harakatlar yo'nalishi. U kompaniyaning bozor raqobatida muvaffaqiyat qozonishi va o'sishni ta'minlash uchun kerakli strategik qarorlarni o'z ichiga oladi. Biznes strategiyasi fanida bozorni tahlil qilish, raqobatchilarni o'rganish, tashkilotning kuchli va zaif tomonlarini baholash, imkoniyat va tahdidlarni aniqlash (SWOT tahlili), resurslarni samarali taqsimlash va innovatsion yondashuvlarni ishlab chiqish o'rganiladi. Bu fan tashkilotning missiyasini aniqlash, strategik maqsadlarni belgilash va ularga erishish uchun operatsion jarayonlarni qanday tashkil etish kerakligini o'rgatadi. Shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirish, bozor ulushini kengaytirish va uzoq muddatli muvaffaqiyatni ta'minlash uchun qabul qilinadigan biznes qarorlari muhim ahamiyat kasb etadi.	5	5	
3-bosqich 5-semestr Tanlov fanlar (10 ECTS)						
33.	QXT2505	Qishloq xo'jaligida tadbirkorlik	Qishloq xo'jaligida tadbirkorlik fani – qishloq xo'jaligi sohasida tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, boshqarish va rivojlantirishni o'rgatadi. Ushbu fan agrar sektorning o'ziga xos xususiyatlari, qishloq xo'jalik mahsulotlarini ishlab chiqarish, qayta ishlash, bozorga olib chiqish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va resurslardan samarali foydalanish jarayonlarini qamrab oladi. Fan talabalarga qishloq xo'jaligi biznes-rejasini tuzish, bozor talablarini tahlil qilish,	5	5	

			risklarni boshqarish, agrar biznesda davlat siyosati va qishloq hududlarini rivojlantirish bilan bog'liq masalalarni tushuntiradi. Bundan tashqari, agrar sohada iqtisodiy samaradorlikni oshirish va barqaror rivojlanishni ta'minlash uchun tadbirkorlik ko'nikmalarini rivojlantirishga katta ahamiyat qaratiladi.			
34.	QXOS2505	Qishloq xo'jaligi va oziq ovqat siyosati	Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat siyosati fani – qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi va oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash bilan bog'liq davlat siyosati, qonunchilik va strategik qarorlarni o'rganuvchi fan. Ushbu fan oziq-ovqat ishlab chiqarish, ta'minot zanjirlari, qishloq xo'jalik mahsulotlarining bozorlarga yetkazilishi, oziq-ovqat narxlari va qishloq hududlarining rivojlanishi bilan bog'liq siyosatni tahlil qiladi. Fan talabalarga oziq-ovqat xavfsizligi, qishloq xo'jalik resurslarini samarali boshqarish, agrar sohada iqtisodiy siyosat, qishloq xo'jaligini moliyalashtirish va ijtimoiy masalalarni tushunishga yordam beradi. Shuningdek, qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat sohasida barqaror rivojlanish, ekologik muammolar va davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash dasturlarini o'rganishga katta ahamiyat qaratiladi.	5	5	
35.	XI2505	Xulq-atvor iqtisodiyoti	Xulq-atvor iqtisodiyoti fani – insonlarning iqtisodiy qaror qabul qilish jarayonlarini va ularning psixologik, ijtimoiy omillarga qanday ta'sirlanishini o'rganuvchi fan. Ushbu fan an'anaviy iqtisodiy modellarni psixologiya va ijtimoiy bilimlar bilan boyitib, insonlarning harakatlarida ratsional emas, balki hissiy va intuitsion omillarning qanday rol o'ynashini tahlil qiladi. Xulq-atvor iqtisodiyoti iste'molchilar va ishlab chiqaruvchilarning qaror qabul qilishida kognitiv chalg'ituvchilar, xatolar, odatlar, va hissiy holatlar qanday ta'sir ko'rsatishini o'rganadi. Fan talabalarga real hayotda iqtisodiy agentlar (masalan, iste'molchilar, investorlar) ratsional qarorlar qabul qilmasligi va bu qarorlar jamiyat va bozor iqtisodiyotiga qanday ta'sir ko'rsatishini tushuntiradi. Bu yondashuv, ayniqsa, siyosat va marketing strategiyalarini ishlab chiqishda keng qo'llaniladi.	5	5	
36.	IO'EM2505	Iqlim o'zgarishi va ekologik moslashuv	Iqlim o'zgarishi va ekologik moslashuv - bu fan global iqlim o'zgarishining sabablari, oqibatlari va unga inson hamda tabiiy tizimlarning moslashuv jarayonlarini o'rganadi. Fanning asosiy mazmuni atmosferadagi issiqxona gazlari ta'siri, ekologik tizimlarning iqlim o'zgarishiga javobi, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, barqaror rivojlanish va iqlimga moslashuv strategiyalarini ishlab chiqish masalalarini qamrab oladi.	5	5	
			3-bosqich 6-semestr majburiy fanlar			
37.	BIZSTR15610	Biznes strategiyasi	Biznes strategiyasi – bu tashkilotning uzoq muddatli maqsadlariga erishish uchun ishlab chiqilgan rejalar va harakatlar yo'nalishi. U kompaniyaning bozor	5	6	

			raqobatida muvaffaqiyat qozonishi va o‘shini ta’minlash uchun kerakli strategik qarorlarni o‘z ichiga oladi. Biznes strategiyasi fanida bozorni tahlil qilish, raqobatchilarni o‘rganish, tashkilotning kuchli va zaif tomonlarini baholash, imkoniyat va tahdidlarni aniqlash (SWOT tahlili), resurslarni samarali taqsimlash va innovatsion yondashuvlarni ishlab chiqish o‘rganiladi. Bu fan tashkilotning missiyasini aniqlash, strategik maqsadlarni belgilash va ularga erishish uchun operatsion jarayonlarni qanday tashkil etish kerakligini o‘rgatadi. Shuningdek, raqobatbardoshlikni oshirish, bozor ulushini kengaytirish va uzoq muddatli muvaffaqiyatni ta’minlash uchun qabul qilinadigan biznes qarorlari muhim ahamiyat kasb etadi.			
38.	BIZRAQ1605	Biznesni raqamlashtirish	Biznesni raqamlashtirish fani zamonaviy texnologiyalarni qo‘llash orqali biznes jarayonlarini, strategiyalarini va operatsiyalarini optimallashtirishga qaratilgan. Ushbu fan, raqamli innovatsiyalar, axborot texnologiyalari va raqamli strategiyalarni biznesda qanday samarali qo‘llashni o‘rgatadi.	5	6	
39.	BIZBAH1605	Biznesni baholash	Biznesni baholash fani tashkilotlarning moliyaviy ahvolini, faoliyat samaradorligini va investitsiya imkoniyatlarini baholashga qaratilgan. Bu fan biznesning qiymatini aniqlash va iqtisodiy qarorlarni qabul qilish jarayonida yordam beradigan metodologiyalar va usullarni o‘rgatadi. Moliyaviy analitik, investitsiya maslahatchisi yoki boshqa iqtisodiy mutaxassisliklar uchun zarur bo‘lgan bilim va ko‘nikmalar bilan ta’minlaydi. Bu fan, shuningdek, biznesning istiqbollarni aniqlash va investitsion qarorlarni shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi.	5	6	
40.	MLOMEN1405	Moliyaviy menejment	Moliyaviy menejment fani korxonalarning moliyaviy resurslarini boshqarish, moliyaviy strategiyalarni ishlab chiqish va moliyaviy risklarni kamaytirish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalarni o‘rgatishga qaratilgan. Ushbu fan moliyaviy rejalashtirish, nazorat qilish va qaror qabul qilish jarayonlarini o‘rganish orqali tashkilotlarning moliyaviy barqarorligini ta’minlashga yordam beradi.	5	6	
			3-bosqich 6-semestr Tanlov fanlar (10 ECTS)			
41.	TI2605	Turizm iqtisodiyoti	Turizm iqtisodiyoti fani – turizm sohasining iqtisodiyotga ta’siri, uning rivojlanish jarayonlari va turizm faoliyatining iqtisodiy ko‘rsatkichlarini o‘rganadigan fan. Bu fan turizmning milliy va global iqtisodiyotdagi roli, turizm xizmatlarining bozorini tahlil qilish, turizmning rivojlanishi bilan bog‘liq infratuzilma, investitsiyalar va bandlik masalalarini qamrab oladi. Turizm iqtisodiyoti fanida turizm sektoridagi talab va taklif, turistik xarajatlar va daromadlar, hamda davlat siyosatining turizmga ta’siri kabi mavzular o‘rganiladi. Talabalar turizmning iqtisodiy o‘shish, mintaqaviy rivojlanish va	5	6	

			valyuta tushumlariga qo'shgan hissasini tahlil qilish hamda barqaror turizm rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish bo'yicha bilimlar oladilar.			
42.	YI2605	Yashil iqtisodiyot	Yashil iqtisodiyot fani – ekologik barqarorlikni ta'minlaydigan iqtisodiy tizimlarni o'rganadigan fan bo'lib, atrof-muhitni muhofaza qilish va tabiiy resurslardan samarali foydalanishga qaratilgan iqtisodiy yondashuvlarni o'rgatadi. Ushbu fan barqaror rivojlanish, uglerod izini kamaytirish, qayta tiklanuvchi energiya manbalari, chiqindilarni boshqarish, resurslarni tejash va yashil texnologiyalarni joriy etish kabi masalalarni qamrab oladi. Yashil iqtisodiyot fani talabalarga iqtisodiy o'sishni ekologik barqarorlik bilan uyg'unlashtirish, davlat siyosati va biznes amaliyotlarini atrof-muhitni muhofaza qilish bilan moslashtirish bo'yicha bilim va ko'nikmalar beradi. Shuningdek, bu fan iqlim o'zgarishi, energiya samaradorligi va yashil investitsiyalar kabi mavzularni chuqur tahlil qiladi va iqtisodiyotning atrof-muhitga zarar yetkazmasdan qanday rivojlanishi mumkinligini o'rgatadi.	5	6	
43.	MHH2605	Moliyaviy hisob va hisoboti	Moliyaviy hisob va hisoboti fani korxonalar va tashkilotlarning moliyaviy faoliyatini to'g'ri hisobga olish, tahlil qilish va hisobot berish jarayonlarini o'rganishga qaratilgan. Bu fan moliyaviy hisobotlarni tayyorlash, ularni tahlil qilish va tushuntirish orqali tashkilotlarning iqtisodiy holatini aniqlashda yordam beradi.	5	6	
44.	BRA2605	Barqaror rivojlanish asoslari	Barqaror rivojlanish asoslari fani – iqtisodiy o'sish, ijtimoiy adolat va ekologik barqarorlikni birlashtirgan holda rivojlanishni ta'minlash bo'yicha tamoyillarni o'rgatuvchi fan. Ushbu fan barqaror rivojlanishning uch asosiy elementi – iqtisodiyot, jamiyat va atrof-muhitni birgalikda rivojlantirish masalalarini qamrab oladi. Fan talabalarga tabiiy resurslardan kelajak avlodlar uchun zarar yetkazmasdan foydalanish, iqlim o'zgarishi, bioxilma-xillikni saqlash, ekologik xavfsizlik, ijtimoiy tenglik va iqtisodiy barqarorlikni muvozanatda saqlash kabi mavzular bo'yicha bilim beradi. Barqaror rivojlanish asoslari fanida global miqyosda barqarorlikka erishish uchun davlat siyosati, xalqaro kelishuvlar va mahalliy tashabbuslarning ahamiyati tahlil qilinadi.	5	6	
45.	SIT2605	Sun'iy intellekt tizimlari	Axborotni qidirish, tanqidiy tahlil qilish va sintez qilish qobiliyati; kasbiy faoliyat kontekstida tabiatning asosiy tushunchalari, o'rganish ob'ektlari va usullari haqidagi bilimlardan foydalanish qobiliyati.	5	6	
			4-bosqich 7-semestr Tanlov fanlar (30 ECTS)			
46.	OIB2705	Oziq ovqat iqtisodiyoti va biznesi	Oziq-ovqat iqtisodiyoti va biznesi fani – oziq-ovqat mahsulotlarining ishlab chiqarish, taqsimlash, iste'mol va savdo jarayonlarini iqtisodiy nuqtai nazardan o'rganadigan fan. Ushbu fan oziq-ovqat sanoatidagi iqtisodiy tamoyillar, bozor	5	7	

			tahlili, narx belgilash, ta'minot zanjirlari va oziq-ovqat xavfsizligi bilan bog'liq masalalarni qamrab oladi. Fan oziq-ovqat sektoridagi korxonalarining tashkil etilishi, boshqarilishi va innovatsiyalarni joriy etish jarayonlarini ham o'rgatadi. Talabalar oziq-ovqat ishlab chiqarishdagi iqtisodiy samaradorlik, global oziq-ovqat bozorlari, raqobatbardoshlik va oziq-ovqat bilan bog'liq siyosatni tahlil qilish bo'yicha bilim oladilar. Oziq-ovqat biznesini boshqarish va oziq-ovqat sohasida barqaror iqtisodiy rivojlanishni ta'minlash fanining asosiy maqsadlaridan biridir.			
47.	IXH2705	Ise'molchi xatti-harakati	Iste'molchi xatti-harakati fani – iste'molchilarning mahsulot va xizmatlarni tanlash, sotib olish va iste'mol qilish jarayonlarini o'rganadigan fan. Ushbu fan iste'molchilarning psixologik, ijtimoiy va madaniy omillar ta'sirida qanday qaror qabul qilishini, ularning ehtiyojlari va motivatsiyalarini tahlil qiladi. Fan doirasida iste'molchilar xulq-atvoriga ta'sir etuvchi omillar, masalan, individual ehtiyojlar, shaxsiyat, tajriba, jamiyatning roli va marketing strategiyalari o'rganiladi. Iste'molchi xatti-harakati fani bozor talabini shakllantirish va iste'molchilarning xatti-harakatlarini prognoz qilish uchun muhim hisoblanadi, bu esa kompaniyalarga mahsulot yoki xizmatlarni to'g'ri joylashtirish va samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqishda yordam beradi.	5	7	
48.	RI2705	Rivojlanish iqtisodiyoti	Rivojlanish iqtisodiyoti fani – iqtisodiy o'sish va rivojlanish jarayonlarini, ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlar kontekstida o'rganuvchi fan. Ushbu fan iqtisodiy rivojlanishga ta'sir etuvchi omillarni, masalan, kambag'allik, tengsizlik, bandlik, ta'lim, sog'liqni saqlash, va institutsional islohotlarni tahlil qiladi. Rivojlanish iqtisodiyoti iqtisodiy resurslarni samarali taqsimlash, iqtisodiy siyosatlarni ishlab chiqish va milliy daromadni oshirish usullari bilan shug'ullanadi. Fan talabalarga iqtisodiy rivojlanishni rag'batlantirish, barqaror o'sishni ta'minlash, cheklangan resurslardan optimal foydalanish, va xalqaro yordamning rolini tushunish uchun zarur bilimlarni beradi. Rivojlanish jarayonlari orqali kambag'allikni kamaytirish va iqtisodiy imkoniyatlarni kengaytirish fanining asosiy maqsadlaridandir.	5	7	
49.	XS2705	Xalqaro savdo	Xalqaro savdo fani – turli mamlakatlar o'rtasida tovarlar, xizmatlar va kapitalning almashinuvini o'rganadigan fan. Ushbu fan xalqaro savdoning nazariy asoslari, savdo siyosatlari, bojxona tariflari, import va eksport tartiblari, savdo bitimlari, hamda global savdo tashkilotlarining roli kabi masalalarni qamrab oladi. Fan doirasida davlatlar o'rtasidagi savdo oqimlari, savdo muvozanati, komparativ ustunlik nazariyasi va xalqaro savdoning iqtisodiy o'sish va rivojlanishga ta'siri o'rganiladi. Xalqaro savdo fani talabalarga milliy	5	7	

			iqtisodiyotlarning global savdo tizimidagi o'rnini tushunish va samarali savdo siyosatlarini ishlab chiqishda yordam beradi.			
50.	SHH2705	Soliq hisobi va hisoboti	Soliq hisobi va hisoboti fani korxonalar va tashkilotlar tomonidan soliqlarni to'g'ri hisoblash, nazorat qilish va hisobot berish jarayonlarini o'rganishga qaratilgan. Bu fan, soliq qonunchiligi, soliqqa oid hujjatlar va hisobotlarni tayyorlash usullarini o'rganish orqali soliqlarni samarali boshqarishga yordam beradi.	5	7	
51.	BH2705	Boshqaruv hisobi	Boshqaruv hisobi fani tashkilotlarning ichki boshqaruviga yordam beradigan moliyaviy va operatsion ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va taqdim etishga qaratilgan. Bu fan, boshqaruv qarorlarini qabul qilishda zarur bo'lgan ko'rsatkichlar va ma'lumotlar bilan ta'minlash orqali tashkilotning samaradorligini oshirishga yordam beradi.	5	7	
52.	HFX2705	Hayot faoliyati xavfsizligi	Fanning maqsadi –Turli ko'rinishdagi tabiiy ofatlar xalqimiz hayotiga hamisha o'z ta'sirini ko'rsatib kelgan. Insoniyat XXI asrga qadam qo'yar ekan, u o'ziga doimo xavf solib turgan tabiat hodisalari bilan birgalikda rivojlanayotgan dunyoning yangi ko'rinishdagi xavf-xatarlariga ham doimo tayyor bo'lishi zarur. Hayot faoliyati xavfsizligi borasidagi o'zlarining vazifalari, huquq va majburiyatlarini, favqulodda vaziyatlarning oldini olish va oqibatlarini bartaraf etish borasidagi huquqiy-me'yoriy hujjatlar mohiyatini, turli tusdagi xavf-xatarlarni keltirib chiqaruvchi manbalar turlari haqida bilimlarga ega bo'lish; Fanning vazifasi: - XXI asrga kelib bu kabi tabiiy hodisalar, texnogen va ekologik tusdagi favqulodda vaziyatlar qatoriga ozon qatlami emirilishi, radiatsiya miqdorining ortishi, havo va ichimlik suvining ifloslanishi bilan bog'liq vaziyatlar ham qo'shildi va o'zining oqibatlari bilan kishilik jamiyatini larzaga solmoqda. Inson hayotiy faoliyatiga zarar keltiruvchi boshqa xavf-xatarlar yuzaga kelganda harakat qilish; olgan nazariy bilim va amaliy tajribani hayotda qo'llay bilish ko'nikmasiga ega bo'lishlari zarur.	5	7	
53.	TIZK2705	Tabiat ilmining zamonaviy konsepsiyasi	Tabiat ilmining zamonaviy konsepsiyalari fani — bu fan tabiat hodisalari va jarayonlarini zamonaviy ilmiy qarashlar asosida o'rganishga qaratilgan. Fanning asosiy mazmuni tabiatning tuzilishi, modda va energiya aylanishi, biosferaning barqarorligi, inson faoliyatining tabiiy tizimlarga ta'siri hamda fan-texnika taraqqiyoti sharoitida tabiat va jamiyat o'rtasidagi o'zaro bog'liqlikni tushuntirish masalalarini qamrab oladi.	5	7	
54.	I2705	Investitsiya	Investitsiya fani investitsiyalarni o'rganishga, ulardan qanday foydalanishni,	5	7	

			risklarni baholashni va strategiyalarni ishlab chiqishni o'rganishga qaratilgan. Bu fan iqtisodiy resurslarni optimal taqsimlash va investitsiya jarayonlarini boshqarish bilan bog'liq asosiy tushunchalarni taqdim etadi. Moliyaviy tahlil, investitsiya strategiyalari va risklarni boshqarish sohalarida malakali mutaxassislar bo'lishlari uchun zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlaydi. Bu fan, shuningdek, iqtisodiy o'sish va barqaror rivojlanish uchun muhim ahamiyatga ega bo'lib, investitsiya qilish orqali jamiyatga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.			
55.	KM2705	Korporativ moliya	Korporativ moliya fani korporatsiyalar va boshqa tashkilotlarning moliyaviy faoliyatlarini boshqarish, moliyaviy strategiyalarni ishlab chiqish va qaror qabul qilish jarayonlarini o'rganishga qaratilgan. Bu fan, korporativ moliya muammolarini hal qilishda zarur bo'lgan nazariy va amaliy bilimlarni taqdim etadi. Moliyaviy strategiyalar, investitsiya qarorlari va korporativ boshqaruv sohalarida malakali mutaxassislar bo'lishlari uchun zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlaydi. Bu fan, shuningdek, korporatsiyalarning moliyaviy barqarorligini ta'minlash va raqobatbardoshligini oshirishda muhim rol o'ynaydi.	5	7	
56.	BLAW20002	Raqamli platformalarni tartibga solish	Ushbu kurs talabalarni turli xil raqamli platformalar va ularning biznes amaliyotlari, shuningdek, axborot iqtisodiyotidagi ba'zi asosiy tartibga solish sohalarini bilan tanishtiradi.	5	7	
57.	PB2705	Pul va banklar	Pul va banklar fani iqtisodiy tizimlarda pulning roli, banklar va moliya institutlarining funksiyalari, shuningdek, pul siyosati va moliyaviy bozorlar bilan bog'liq jarayonlarni o'rganishga qaratilgan. Ushbu fan pul va bank tizimlarining iqtisodiy rivojlanish va barqarorlikka ta'sirini tushunishga yordam beradi.	5	7	
			4-bosqich 8-semestr majburiy fanlar			
58.		Malakaviy amaliyot	Malakaviy amaliyotining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: 1. Ilmiy, konstruktorlik va loyixa tashkilotlarida, birjalarda, banklarda, makroiqtisodiyot va statistika qo'mita organlarida malumotlar yig'ish, ularni qayta ishlashda yangi axborot texnologiyalarini qo'llash usullarini o'rganish. 2. Umumta'lim maktablarida, akademik litseylarda, kasb-hunar kollejlarda, institutlarda va universitetlarda o'qitishning zamonaviy axborot texnologiyalari asosida olib borish usullari bilan tanishish. 3. Talabalar amaliyot o'tadigan tashkilotlarda mavjud bo'lgan uslubiy ko'rsatmalar, yo'l-yo'riqnomalar va h.k. hujjatlarni o'rganish. 4. Amaliyot o'tadigan tashkilotlarda mustaqil ishlashning amaliy yakunlarini egallash. 5. Axborotlarni to'plash, qayta ishlash va tahlil qilishda, hamda hisobot ma'lumotlarining aniqligini tekshirishda talabalarning bevosita ishtirok etishlarini ta'minlash. 6. Amaliyot o'tadigan tashkilotlarning o'zida	30	8	

			mavjud bulgan vazifalarini bajarishi, ijtimoiy-siyosiy va madaniy ommaviy ishlarni olib borishda ko'maklashish. 7. Ijtimoiy-siyosiy tashkilotchilik va tarbiyaviy ishlar olib borish sohasida kerakli o'quv bilimlarni egallash. 8. Amaliyot haqidagi hisobotni, ilmiy ishlarni amalga oshirish uchun kerakli materiallarni to'plash.			
59.		Yakuniy davlat attestatsiyasi	Oliy ta'lim muassasalari bitiruvchilarining yakuniy davlat attestatsiyasi bakalavriat yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklari o'quv jarayoni jadvaliga muvofiq o'tkaziladi. Yakuniy davlat attestatsiyasi oliy ta'lim muassasasidagi har bir ta'lim yo'nalishi (mutaxassisligi) bo'yicha tashkil etiladigan yakuniy davlat attestatsiya komissiyalari tomonidan amalga oshiriladi. Yakuniy davlat attestatsiyasi komissiyalarining asosiy vazifalari quyidagilardan iborat: bitiruvchining bilim, malaka va ko'nikma darajasining davlat ta'lim standartlari talablariga muvofiq kelishini kompleks baholash; yakuniy davlat attestatsiyasi natijalari bo'yicha bitiruvchilarga bakalavr (magistr) akademik darajasini berish masalasini hal qilish; komissiya faoliyati natijalarini tahlil qilish va ular asosida oliy ma'lumotli kadrlar tayyorlashni takomillashtirish bo'yicha takliflar ishlab chiqish. Yakuniy davlat attestatsiyasi komissiyalari o'z faoliyatlarini mazkur Nizom hamda bakalavriat ta'lim yo'nalishlari va magistratura mutaxassisliklari bo'yicha bitiruvchilarning tayyorgarlik darajasi va ta'lim mazmuniga qo'yilgan Davlat ta'lim standartlari talablarini bajarishga yo'naltirilgan boshqa hujjatlarga tayangan holda olib boradilar.	-	8	

Izox: 1. * - Fan kodi quyidagicha belgilanadi: fanning qisqartirilgan nomi, majburiy yoki tanlovligi (majburiy fan - 1, tanlov fani - 2), o'qitiladigan semestr(lar), ajratilgan umumiy kredit miqdori. Masalan: "XT1108" - XT - "Xorijiy til" Fani, 1 - majburiy Fan, 1 - birinchi semestrda o'qitiladi; 08 - fanga ajratilgan umumiy kredit miqdori.

2. Namunaviy o'quv rejasi va fanlar katalogiga mos ravishda talabanning shaxsiy ta'lim trektoriyasi shakllantiriladi.

Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedراسи mudiri



O.Pardayeva