



“TASDIQLAYMAN”
TDIU SF O‘quv ishlari bo‘yicha direktor
o‘rinbosari **F.B.Axrorov**
“ ” - 2025 y

60410800 - Menejment

T/r	Fanning kodi*	Fanning nomi	Fanning qisqa tavsifi	Kredit miqdori	Semetr	Professor-o‘qituvchilar F.I.Sh., ilmiy unvoni va darajasi
1-bosqich 1-semestr: Majburiy fanlar						
1.	AMAT11210	Amaliy matematika 1,2	Amaliy matematika — bu matematikaning bir yo‘nalishi bo‘lib, u real hayotdagi, texnika, tabiiy fanlar, iqtisodiyot, muhandislik va boshqa sohalarda uchraydigan amaliy masalalarni matematik usullar yordamida yechish bilan shug‘ullanadi. Asosiy maqsadi: amaliy jarayonlarni matematik modellar orqali ifodalash, tahlil qilish va optimal yechim topish. Qo‘llanilish sohalari: fizika, mexanika, iqtisodiyot, biologiya, kompyuter fanlari, muhandislik va boshqalar. Amaliy matematika — nazariy bilimlarni hayotiy muammolarni yechishga tatbiq etadigan soha bo‘lib, zamonaviy texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlarning ajralmas qismidir.	5	1	
2.	IQN11210	Iqtisodiyot nazariyasi 1,2	Iqtisodiyot nazariyasi fani — bu jamiyatdagi ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash va iste‘mol jarayonlarini o‘rganadigan fan bo‘lib, insonlarning cheklangan resurslardan oqilona foydalanish yo‘llarini tahlil qiladi. Ushbu fan iqtisodiy tizimlar qanday ishlashini, bozor mexanizmlarining mohiyatini, talab va taklif o‘rtasidagi munosabatni hamda davlatning iqtisodiyotdagi rolini tushuntirib beradi.	5	1	
3.	IAKTT1105	Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar	Iqtisodiyotda axborot-kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar fani — bu zamonaviy iqtisodiyotni boshqarish, tahlil qilish va rejalashtirishda axborot texnologiyalari (AT) hamda kommunikatsion tizimlardan (KT) samarali foydalanish usullarini o‘rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan iqtisodiy jarayonlarni raqamlashtirish, ma‘lumotlarni qayta ishlash, saqlash va ulardan oqilona foydalanish bo‘yicha nazariy hamda amaliy bilimlarni beradi.	5	1	
4.	XT11106	Xorijiy til 1 (ingliz, nemis)	Xorijiy til 1 (ingliz, nemis) fani — bu talabalarni zamonaviy xorijiy tillardan biri (odatda ingliz yoki nemis tili)da erkin muloqot qilish, o‘qish, yozish, tinglab tushunish va tarjima qilish ko‘nikmalariga ega bo‘lishga o‘rgatuvchi fandir. U nafaqat til o‘rganishni, balki o‘rganilayotgan til orqali madaniyat, tafakkur va	6	1	

			xalqaro muloqot madaniyatini shakllantirishni ham o'z ichiga oladi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda xorijiy tilda kommunikativ kompetensiyani, ya'ni turli hayotiy, ilmiy, kasbiy va ijtimoiy mavzularda erkin fikr bildirish, o'qilgan matnni tushunish, yozma va og'zaki nutqni to'g'ri shakllantirish ko'nikmalarini rivojlantirishdir.			
5.	BK1105	Biznesga kirish	Biznesga kirish fani — bu talabalarni biznesning mohiyati, shakllari, tashkil etilish jarayoni va boshqaruv tamoyillari bilan tanishtiradigan muhim o'quv fani hisoblanadi. Ushbu fan zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida tadbirkorlik faoliyatini boshlash, rivojlantirish va samarali boshqarish uchun zarur bo'lgan asosiy bilim, tushuncha va ko'nikmalarni shakllantiradi.	5	1	
6.	O'EYT1104	O'zbekistonning eng yangi tarixi	O'zbekistonning eng yangi tarixi fani — bu O'zbekiston Respublikasining XX asr oxiri va XXI asr boshlaridagi siyosiy, ijtimoiy-iqtisodiy, madaniy va ma'naviy taraqqiyot jarayonlarini o'rganadigan tarixiy fan hisoblanadi. Ushbu fan mustaqillik davrida mamlakatimizda amalga oshirilgan islohotlar, taraqqiyot bosqichlari va O'zbekistonning xalqaro miqyosdagi o'rni haqida chuqur bilim beradi..	4	1	
1-bosqich 2-semestr: Majburiy fanlar						
7.	AMAT11210	Amaliy matematika 1,2	Amaliy matematika — bu matematikaning bir yo'nalishi bo'lib, u real hayotdagi, texnika, tabiiy fanlar, iqtisodiyot, muhandislik va boshqa sohalarda uchraydigan amaliy masalalarni matematik usullar yordamida yechish bilan shug'ullanadi. Asosiy maqsadi: amaliy jarayonlarni matematik modellar orqali ifodalash, tahlil qilish va optimal yechim topish. Qo'llanilish sohalari: fizika, mexanika, iqtisodiyot, biologiya, kompyuter fanlari, muhandislik va boshqalar. Amaliy matematika — nazariy bilimlarni hayotiy muammolarni yechishga tatbiq etadigan soha bo'lib, zamonaviy texnologiyalar va ilmiy tadqiqotlarning ajralmas qismidir.	5	1	
8.	IQN11210	Iqtisodiyot nazariyasi 1,2	Iqtisodiyot nazariyasi fani — bu jamiyatdagi ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash va iste'mol jarayonlarini o'rganadigan fan bo'lib, insonlarning cheklangan resurslardan oqilona foydalanish yo'llarini tahlil qiladi. Ushbu fan iqtisodiy tizimlar qanday ishlashini, bozor mexanizmlarining mohiyatini, talab va taklif o'rtasidagi munosabatni hamda davlatning iqtisodiyotdagi rolini tushuntirib beradi.	5	1	
9.	O'RT1204	O'zbek (rus) tili	O'zbek (rus) tili fani — bu talabalarni o'zbek yoki rus tilida to'g'ri, aniq va ravon og'zaki hamda yozma nutq so'zlash, fikrni mantiqan izchil ifoda etish, matnlarni tahlil qilish va ularni amaliy hayotda qo'llash ko'nikmalariga ega bo'lishga o'rgatuvchi	4	2	

			muhim o'quv fanidir. Ushbu fan tilni nafaqat aloqa vositasi sifatida, balki madaniyat, tafakkur va kasbiy faoliyatning asosiy quroli sifatida o'rgatadi.			
10.	DIN1204	Dinshunoslik	Dinshunoslik fani — bu insoniyat tarixida diniy e'tiqodlar, diniy qarashlar va diniy tizimlarning kelib chiqishi, rivojlanishi hamda jamiyat hayotidagi o'rnini va ahamiyatini o'rganadigan ijtimoiy-gumanitar fan hisoblanadi. Ushbu fan insonning ruhiy-ma'naviy hayotida dinning tutgan o'rnini tahlil qiladi, turli dinlar o'rtasidagi o'xshashlik va farqlarni ilmiy asosda tushuntiradi hamda diniy bag'rikenglik g'oyalari shakllantiradi	4	2	
11.	JMS1204	Jismoniy madaniyat va sport	Jismoniy madaniyat va sport fani — bu inson salomatligini mustahkamlash, jismoniy rivojlanishni ta'minlash, mehnat va o'qish faoliyatida yuqori natijalarga erishish uchun zarur bo'lgan jismoniy tayyorgarlik, harakat madaniyati va sog'lom turmush tarzini shakllantirishga qaratilgan fan hisoblanadi.	4	2	
12.	AKKK1204	Akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlik	Akademik ko'nikmalar va kasbiy kompetentlik fani — bu talabalarni mustaqil o'rganish, ilmiy izlanish, kasbiy faoliyatga tayyorgarlik va zamonaviy ish bozorida muvaffaqiyatga erishish uchun zarur bo'lgan bilim, ko'nikma va kompetensiyalar bilan ta'minlaydigan fan hisoblanadi. Ushbu fan talabalarda tanqidiy fikrlash, muloqot, loyiha va tadqiqot faoliyatini boshqarish kabi muhim akademik va kasbiy qobiliyatlarni rivojlantiradi.	4	2	
13.	XT21204	Xorijiy til 2 (ingliz, nemis)	Xorijiy til 2 (ingliz, nemis) fani — bu talabalarni ikkinchi darajali xorijiy tilni amaliy ravishda erkin o'qish, yozish, tinglab tushunish va og'zaki muloqot qilish ko'nikmalari bilan ta'minlashga qaratilgan muhim o'quv fanidir. Bu fan talabalarni lingvistik, madaniy va kommunikativ jihatdan rivojlantirish, kasbiy va ilmiy sohalarda samarali muloqot qila olishga tayyorlashga xizmat qiladi. Fan talabalarni ikkinchi xorijiy tilning grammatikasi, leksikasi, talaffuzi, nutq uslublari va madaniy jihatlari bilan tanishtiradi. U nafaqat tilni o'rganishga, balki madaniy kontekstda to'g'ri muloqot qilish va professional vazifalarni bajarishga ham qaratilgan.	4	2	
			2-bosqich 3-semestr: Majburiy fanlar			
14.	ECOANA3 15	Iqtisodiy tahlil	Iqtisodiy tahlil fani — bu iqtisodiy jarayonlarni, kompaniya va bozor faoliyatini chuqur moliyaviy, statistik va matematik usullar yordamida tahlil qilishni o'rgatuvchi fan bo'lib, talabalarni iqtisodiy qarorlarni ilmiy asosda qabul qilishga tayyorlaydi. Ushbu fan iqtisodiyotning turli sohalarida, xususan biznes, moliya, sanoat va davlat	5	3	

			boshqaruvida samarali ishlash uchun zarur bo'lgan analitik va qaror qabul qilish ko'nikmalarini shakllantiradi.			
15.	STAT1305	Statistika	Statistika fani ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish, talqin qilish va taqdim etish bilan shug'ullanuvchi fan bo'lib, har xil sohalarida qaror qabul qilish jarayonlarini yaxshilashda yordam beradi. Bu fan talabalarni statistik uslublar va tahliliy vositalar bilan tanishtiradi, ularga ma'lumotlar bilan ishlash ko'nikmalarini beradi	6	3	
16.	EKMET1310	Ekonometrika	Talabalar zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda qo'llaniladigan ba'zi asosiy ekonometrik usullarni o'rganadilar. Ular algebra va statistika bo'yicha chiziqli kurslarida o'rganganlaridan standart chiziqli modelda va ba'zi boshqa umumiy modellarda OLS baholashning asosiy cheklangan namunalarni va asimptotik xususiyatlarini olish uchun foydalanadilar. Ular ham bilib olishadi endogen.	5	3	
17.	MIKIQ1310	Mikroiqtisodiyot	Mikroiqtisodiyot fani – iqtisodiyotning individual iste'molchilar, firmalar va bozorlar darajasidagi qarorlar va ularning iqtisodiy ta'sirini o'rgatuvchi soha. Ushbu fan talab va taklif, narxlarning shakllanishi, resurslarni samarali taqsimlash, bozorlarning turli shakllari (erkin raqobat, monopoliya, oligopoliya), iste'molchilar xulq-atvori va ishlab chiqaruvchilarning qaror qabul qilish jarayonlarini o'rganadi. Mikroiqtisodiyot kichik miqyosdagi iqtisodiy hodisalarni tushuntiradi va bozor mexanizmlarini chuqur tahlil qilishga yordam beradi, bu esa milliy va global iqtisodiyotdagi asosiy jarayonlarni anglash uchun zarurdir.	5	3	
18.	FAL1305	Falsafa	Fanni o'qitishdan maqsad – talabalar dunyoqarashining umumlashgan tizimini yaratish va unda inson o'rnini ko'rsatish, insonning dunyoga bo'lgan bilish, ijtimoiy-siyosiy, axloqiy, estetik va boshqa munosabatlarini shakllantirish hamda to'g'ri fikrlash mahoratini o'rgatishdan iborat.	4	3	
			2-bosqich 4-semestr majburiy fanlar			
19.	INTMAN6	Menejmentga kirish	“Menejmentga kirish” fani — bu talabalarni menejmentning nazariy va amaliy asoslari bilan tanishtirish, tashkilotlarda samarali boshqaruv tizimlarini tushunish va qo'llashga o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan orqali talabalar menejment jarayonlarini, boshqaruv funktsiyalarini va zamonaviy tashkilotlarda qaror qabul qilishning asosiy metodlarini o'rganadilar.	5	4	
20.	ORGBEH6	Tashkiliy hulq	“Tashkiliy hulq” fani — bu talabalarni tashkilot ichidagi insonlar xulq-atvori, ularning jamoa va ish muhiti bilan munosabati, motivatsiya va samaradorlik omillarini chuqur tushunishga o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Ushbu fan orqali talabalar inson resurslarini boshqarish, rahbarlik ko'nikmalari va tashkilot samaradorligini oshirishga qaratilgan psixologik va ijtimoiy bilimlarni egallaydilar.	5	4	
21.	QUAMAN6	Sifat menejmenti	“Sifat menejmenti” fani — bu talabalarni tashkilotlarda sifatni boshqarish tizimlari, sifat nazorati va sifatni oshirishning zamonaviy usullari bilan tanishtirishga qaratilgan	5	4	

			fan. Ushbu fan orqali talabalar mahsulot yoki xizmat sifatini baholash, uni doimiy ravishda yaxshilash va mijozlar talablariga javob beradigan jarayonlarni tashkil etish ko'nikmalarini egallaydilar.			
22.	OPEMAN6	Operatsion menejment	“Operatsion menejment” fani — bu talabalarni tashkilotning kundalik faoliyatini samarali boshqarish, ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va resurslardan maksimal darajada foydalanishga o'rgatuvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar jarayonlar menejmenti, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish operatsiyalarini rejalashtirish, nazorat qilish va takomillashtirish bo'yicha bilim va ko'nikmalarga ega bo'ladilar.	5	4	
23.	MARKET4 15	Marketing	Marketing fani – mahsulot va xizmatlarni yaratish, ularga bo'lgan talabni shakllantirish, iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish va bozorga muvaffaqiyatli olib chiqish jarayonlarini o'rgatadigan fan. Ushbu fan marketing tadqiqotlari, iste'molchilar xulq-atvori, bozor segmentatsiyasi, mahsulot joylashuvi, narx belgilash, reklama, brending, va sotuvlarni rag'batlantirish kabi yo'nalishlarni qamrab oladi. Marketing fani iste'molchilarni to'g'ri tushunish, ularning ehtiyoj va istaklariga mos keladigan mahsulot yoki xizmatlarni taklif qilish, raqobatchilar orasida ajralib turish va brend imidjini shakllantirish bo'yicha bilim va ko'nikmalarni beradi. Tashkilotning bozorda muvaffaqiyatli ishlashini ta'minlash uchun strategik marketing qarorlarini qabul qilish ham muhim o'rin tutadi.	5	4	
			2-bosqich 3-semestr tanlov fanlar (10 ECTS)			
24.	KB2405	Korporativ boshqaruv	“Korporativ boshqaruv” fani — bu talabalarni korporatsiyalar, yirik kompaniyalar va tashkilotlarda boshqaruv tizimlari, qaror qabul qilish jarayonlari va strategik menejment bilan tanishtiruvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, amaliy prinsiplari va zamonaviy usullarini chuqur o'rganadilar.	5	3	
25.	MM2506	Moliyaviy menejment	“Moliyaviy menejment” fani — bu talabalarni tashkilotlarning moliyaviy resurslarini samarali boshqarish, investitsiya qarorlarini qabul qilish, moliyaviy strategiyalarni ishlab chiqish va risklarni nazorat qilishga o'rgatuvchi muhim fan. Ushbu fan orqali talabalar korxona va tashkilotlarda moliya bo'yicha strategik va operatsion qarorlar qabul qilish, moliyaviy barqarorlikni ta'minlash hamda resurslarni optimal taqsimlash bo'yicha nazariy va amaliy ko'nikmalarni egallaydilar.	5	3	
26.	FMM2505	Fuqaro va mehnat muhofazasi	“Fuqaro va mehnat muhofazasi” fani — bu talabalarni fuqaro va ishchilar huquqlari, mehnat xavfsizligi va sog'lig'ini ta'minlash, shuningdek, mehnat qonunchiligi va xavfsizlik standartlarini bilishga o'rgatuvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar ish joyidagi xavfsizlik, mehnatni muhofaza qilish va mehnat huquqlari masalalarini nazariy va amaliy jihatdan chuqur o'rganadilar.	5	3	

			2-bosqich 4-semestr tanlov fanlar (10 ECTS)			
27.	XM2506	Xalqaro menejment	“Xalqaro menejment” fani — bu talabalarni global biznes muhiti, xalqaro kompaniyalar va transmilliy korporatsiyalarda menejment tizimlari, strategik qarorlar va xalqaro boshqaruv prinsiplari bilan tanishtiruvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar turli mamlakatlardagi menejment amaliyotlarini, madaniy va iqtisodiy farqlarni, xalqaro biznes strategiyalarini chuqur o‘rganadilar.	5	4	
28.	BHA2405	Buxgalteriya hisobi asoslari	“Buxgalteriya hisobi asoslari” fani — bu talabalarni tashkilotlarning moliyaviy va iqtisodiy faoliyatini hisobga olish, moliyaviy hisobotlarni tuzish va tahlil qilish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar bilan ta‘minlovchi asosiy fan. Ushbu fan orqali talabalar buxgalteriya hisobining nazariy asoslari, amaliy metodlari, moliyaviy hujjatlarni yuritish va moliyaviy natijalarni tahlil qilishni o‘rganadilar.	5	4	
29.	HZEM2405	Hozirgi zamon ekologik muammolari	“Hozirgi zamon ekologik muammolari” fani — bu talabalarni dunyo va O‘zbekiston miqyosidagi ekologik muammolar, ularning kelib chiqish sabablari, oqibatlari va yechimlari bilan tanishtiruvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar atrof-muhitni muhofaza qilish, tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, ekologik xavflarni aniqlash va bartaraf etish bo‘yicha nazariy va amaliy ko‘nikmalarni o‘rganadilar.	5	4	
30.	SST2405	Soliqlar va soliqqa tortish	“Soliqlar va soliqqa tortish” fani — bu talabalarni soliq tizimi, soliqlarni hisoblash va to‘lash tartibi, soliqqa tortish nazariyasi va amaliyotini tushunish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar bilan ta‘minlovchi asosiy fan. Ushbu fan orqali talabalar soliq tizimi tuzilishi, soliq qonunchiligi, turli soliqlar turlari, soliq hisoboti va soliq majburiyatlarini aniqlashni o‘rganadilar.	5	4	
			3-bosqich 5-semestr majburiy fanlar			
31.	STRMAN6	Strategik menejment	“Strategik menejment” fani — bu talabalarni tashkilotlarning uzoq muddatli maqsadlarini belgilash, resurslarni samarali taqsimlash, raqobat ustunligini yaratish va amalga oshirish jarayonlarini boshqarish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar bilan ta‘minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar korxona yoki tashkilotning strategik rejalashtirish, tahlil, qaror qabul qilish va monitoring qilish bo‘yicha amaliy tajriba orttiradilar.	5	5	
32.	FIN1505	Moliya	“Moliya” fani — bu talabalarni davlat, korxona va tashkilotlarning moliyaviy faoliyati, moliyaviy resurslarni boshqarish, daromad va xarajatlarni rejalashtirish, moliyaviy barqarorlikni ta‘minlash bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar bilan ta‘minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar moliya tizimi, moliyaviy qarorlar qabul qilish, moliyaviy hisobot va monitoring, investitsiya va byudjet jarayonlari bo‘yicha nazariy va amaliy bilimlarni o‘rganadilar.	5	5	
33.	PROMAN6	Ishlab chiqarish menejmenti	“Ishlab chiqarish menejmenti” fani — bu talabalarni ishlab chiqarish jarayonlarini tashkil etish, boshqarish, rejalashtirish va nazorat qilish bo‘yicha nazariy va amaliy	5	5	

			bilimlar bilan ta'minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar korxona ishlab chiqarish faoliyatini samarali tashkil etish, resurslarni optimal taqsimlash, sifat va samaradorlikni oshirish bo'yicha ko'nikmalarni egallaydilar.			
34.	E30940134	Iqtisodiy xavfsizlik	“Iqtisodiy xavfsizlik” fani — bu talabalarni mamlakat, korxona yoki tashkilotning iqtisodiy barqarorligini ta'minlash, moliyaviy, resurs va bozor xavflarini aniqlash va kamaytirish bo'yicha bilim va ko'nikmalar bilan ta'minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar iqtisodiy xavfsizlik nazariyasi, strategiyalari, xavf tahlili va monitoring, iqtisodiy barqarorlikni saqlash bo'yicha amaliy va nazariy bilimlarni o'zlashtiradilar.	5	5	
			3-bosqich 6-semestr majburiy fanlar			
35.						
36.	ICHT1405	Ishlab chiqarish texnologiyalari	“Ishlab chiqarish texnologiyalari” fani — bu talabalarni zamonaviy ishlab chiqarish jarayonlari, texnologik usullar, materiallar va uskunalar bilan ishlash, mahsulot ishlab chiqarishning samarali texnologik tizimlarini tashkil etish bo'yicha nazariy va amaliy bilimlar bilan ta'minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar texnologik jarayonlarni rejalashtirish, ishlab chiqarish uskunalarini tanlash, sifat va samaradorlikni oshirish bo'yicha ko'nikmalarni o'zlashtiradilar.	5	6	
37.	MARTECA 6	O'rta Osiyoda bozor nazariyasi va tajribasi	“O'rta Osiyoda bozor nazariyasi va tajribasi” fani — bu talabalarni O'rta Osiyo davlatlarida bozor iqtisodiyoti shakllanishi, rivojlanishi va amaliy tajribalari bilan tanishtiruvchi fan. Ushbu fan orqali talabalar hududiy iqtisodiy jarayonlar, bozor mexanizmlari, xususiy va davlat sektori faoliyati, narx va raqobat siyosati, hamda iqtisodiy integratsiya va tranzitsiya jarayonlarini chuqur o'rganadilar. O'rta Osiyoda bozor tizimi nazariyasi, iqtisodiy islohotlar, davlat va xususiy sektor o'rtasidagi munosabatlar, shuningdek, hududiy iqtisodiy tajribalar bilan tanishtirishdir	5	6	
38.	RESMS6	Tadqiqot usullari va ko'nikmalari	“Tadqiqot usullari va ko'nikmalari” fani — bu talabalarni ilmiy tadqiqotlarni rejalashtirish, ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilish va natijalarni taqdim etish bo'yicha nazariy va amaliy bilimlar bilan ta'minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar ilmiy-metodik asoslar, tadqiqot usullari, statistik va analitik vositalar, ma'lumotlarni baholash va taqdim etish texnikalarini o'rganadilar.	5	6	
39.	INNMAN6	Innovatsion menejment	“Innovatsion menejment” fani — bu talabalarni innovatsiyalarni boshqarish, yangi texnologiyalarni joriy etish va tashkilotlarda innovatsion jarayonlarni samarali tashkil etish bo'yicha nazariy va amaliy bilimlar bilan ta'minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar innovatsion jarayonlar, innovatsion mahsulotlar va xizmatlar yaratish, bozorni tahlil qilish, texnologik yangiliklarni tadbiq etish va tashkilotning raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ko'nikmalarni o'zlashtiradilar.	5	6	
			3-bosqich 5-semestr Tanlov fanlar (20 ECTS)			

40.	BE2505	Biznes etikasi	“Biznes etikasi” fani — bu talabalarni biznes faoliyatida axloqiy prinsiplar, professional me’yorlar va ijtimoiy mas’uliyatni tushunish hamda amalda qo‘llash ko‘nikmalari bilan ta’minlovchi fan. Ushbu fan orqali talabalar biznes muhitida axloqiy qarorlar qabul qilish, ishbilarmonlik muloqoti va munosabatlarni etik tamoyillar asosida boshqarish, tashkilotning ijtimoiy mas’uliyatini oshirish bo‘yicha nazariy va amaliy bilimlarga ega bo‘ladilar.	5	5	
41.	MP2506	Marketing prinsiplari	“Marketing prinsiplari” fani — bu talabalarni marketing nazariyasi, marketing strategiyalari va amaliy usullar bilan tanishtirish, bozorni tahlil qilish, mahsulot va xizmatlarni samarali sotish hamda tashkilotning raqobatbardoshligini oshirish bo‘yicha bilim va ko‘nikmalar bilan ta’minlovchi muhim fan. Ushbu fan orqali talabalar marketing asoslarini tushunish, mijoz ehtiyojlarini aniqlash, bozor segmentlarini belgilash, marketing aralashuvini (4P) boshqarish va marketing rejasini tuzish bo‘yicha amaliy tajriba orttiradilar.	5	5	
42.	XI2505	Xulq-atvor iqtisodiyoti	Xulq-atvor iqtisodiyoti (Behavioral Economics) – bu iqtisodiyot va psixologiya bilimlarini birlashtiruvchi fan bo‘lib, insonlarning iqtisodiy qarorlarini tushunishga qaratilgan. An’anaviy iqtisodiyotda odatda odamlar rational (mantiqiy) va foydani maksimal qiluvchi deb qabul qilinadi. Ammo xulq-atvor iqtisodiyoti shuni ko‘rsatadiki, odamlarning qarorlari har doim mantiqiy bo‘lmaydi, balki ular psixologik, ijtimoiy, hissiy va kognitiv omillarga bog‘liq bo‘ladi.	5	5	
43.	BB2505	Biznesni boshqarish	Biznesni boshqarish (Management) – bu tashkilotning maqsadlariga erishish uchun mavjud resurslarni samarali va tizimli tarzda rejalashtirish, tashkil etish, rahbarlik qilish va nazorat qilish jarayonini o‘rganuvchi fan. Bu fan tashkilot faoliyatini muvaffaqiyatli olib borish, resurslarni optimal ishlatish va raqobatbardosh bo‘lishga qaratilgan.	5	5	
44.	TM2605	Turizm menejmenti	Turizm menejmenti – bu turizm sohasidagi tashkilotlar va xizmatlarni samarali boshqarish, ularni rivojlantirish, marketingini tashkil etish, mijozlarga sifatli xizmat ko‘rsatishni o‘rganuvchi fan. U turizm biznesining barcha jihatlarini, ya’ni mehmonxona, sayyohlik firmalari, transport xizmatlari, restoran va ekskursiyalarni boshqarish bilan shug‘ullanadi.	5	5	
45.	ITITE2506	Ilmiy tadqiqot ishini tashkil etish	Bu fan talabalarni va ilmiy xodimlarni ilmiy tadqiqot jarayonlarini tizimli, samarali va natijali tashkil etishga o‘rgatadi. Unga quyidagilar kiradi: ilmiy muammo aniqlash, maqsad va vazifalarni belgilash, tadqiqot metodlarini tanlash, natijalarni tahlil qilish va xulosalar chiqarish. Fanning asosiy maqsadi – ilmiy ishlarni metodik asosda rejalashtirish va amalga oshirishni o‘rgatish.	5	5	

46.	ETB2506	Elektron tijorat va biznes	Elektron tijorat va biznes (E-commerce and E-business) – bu internet va raqamli texnologiyalar orqali mahsulot va xizmatlarni sotish, xarid qilish va boshqarish jarayonlarini o‘rganuvchi fan. U an’anaviy biznes tushunchalarini zamonaviy raqamli muhitga moslashtiradi va elektron resurslardan samarali foydalanish orqali biznesni rivojlantirishga qaratilgan.	5	5	
47.	KIB2605	Kadrlarni innovatsion boshqarish	Kadrlarni innovatsion boshqarish – bu tashkilot xodimlarini samarali boshqarish, ularning salohiyatini rivojlantirish va innovatsion yondashuvlar orqali ish unumdorligini oshirishga qaratilgan fan. U an’anaviy inson resurslari boshqaruvi (HRM) konseptlarini zamonaviy texnologiyalar, ilg‘or strategiyalar va innovatsion yondashuvlar bilan birlashtiradi..	5	5	
3-bosqich 6-semestr Tanlov fanlar (20 ECTS)						
48.	DTIY2506	Davlat tilida ish yuritish	Davlat tilida ish yuritish — bu rasmiy idora va tashkilotlarda hujjatlar tayyorlash, yuritish, saqlash va ulardan foydalanish jarayonlarini o‘zbek tilida, ya’ni davlat tilida amalga oshirish qoidalari, usullari va tamoyillarini o‘rgatuvchi fan hisoblanadi.. Davlat tilida ish yuritish fanining asosiy maqsadi — xodimlar, talaba va mutaxassislariga o‘zbek tilida ish yuritish ko‘nikmalarini shakllantirish, hujjatlar bilan ishlash madaniyatini yuksaltirish, rasmiy-idoraviy uslubni to‘g‘ri qo‘llashni o‘rgatishdan iborat.	5	6	
49.	QXOS2505	Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat siyosati	Qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat siyosati — bu fan mamlakatning qishloq xo‘jaligini rivojlantirish, oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlash, resurslardan samarali foydalanish hamda agrar siyosatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatlarini o‘rganishga qaratilgan ilmiy-amaliy yo‘nalishdir. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda qishloq xo‘jaligi va oziq-ovqat siyosati mohiyati, maqsadlari, vazifalari, tarkibiy tuzilmasi hamda ularni amalga oshirish mexanizmlari haqida bilim va ko‘nikmalarni shakllantirishdir.	5	6	
50.	IO‘EM2505	Iqlim o‘zgarishi va ekologik moslashuv	Iqlim o‘zgarishi va ekologik moslashuv — bu fan global va mintaqaviy darajada yuz berayotgan iqlim o‘zgarishlari, ularning tabiiy muhit, iqtisodiyot va jamiyatga ta’siri hamda ushbu o‘zgarishlarga moslashish yo‘llarini o‘rganadigan ilmiy yo‘nalishdir.	5	6	
51.	YI2605	Yashil iqtisodiyot	Yashil iqtisodiyot fani — bu tabiiy resurslardan oqilona foydalanish, atrof-muhitni muhofaza qilish, barqaror rivojlanishni ta‘minlash va iqtisodiy o‘sishni ekologik jihatdan xavfsiz yo‘l bilan amalga oshirishni o‘rgatuvchi fan hisoblanadi Fanning asosiy maqsadi — talabalarga barqaror rivojlanish va ekologik xavfsiz iqtisodiy tizimni shakllantirish tamoyillari haqida bilim berish, ularni yashil iqtisodiyot konsepsiyasi asosida fikrlash va amaliy faoliyat yuritishga tayyorlashdir.	5	6	

52.	MHH2605	Moliyaviy hisob va hisobot	Moliyaviy hisob va hisobot — bu fan xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy faoliyati jarayonida yuz beradigan xo‘jalik operatsiyalarini hisobga olish, tahlil qilish va moliyaviy natijalarni hisobot shaklida ifodalash tamoyillarini o‘rgatuvchi iqtisodiy fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarga moliyaviy hisobning nazariy asoslari, hisob yuritish tizimi, moliyaviy hisobot turlari va ularni tuzish qoidalari haqida puxta bilim berish, amaliy hisob yuritish ko‘nikmalarini shakllantirishdir.	5	6	
53.	BRA2605	Barqaror rivojlanish asoslari	Barqaror rivojlanish asoslari fani — bu insoniyatning iqtisodiy o‘sishi, ijtimoiy farovonligi va ekologik muvozanatini birgalikda ta‘minlashga qaratilgan rivojlanish tamoyillari, maqsadlari va strategiyalarini o‘rgatuvchi fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda barqaror rivojlanish tushunchasi, uning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik yo‘nalishlari, global muammolar va ularni hal etish yo‘llari haqida tizimli bilim va amaliy ko‘nikmalarni shakllantirishdir.	5	6	
54.	SIT2605	Sun‘iy intellekt tizimlari	Sun‘iy intellekt tizimlari fani — bu inson aqliy faoliyatini modellashtirish, mashinalar va dasturiy tizimlarga mustaqil fikrlash, o‘rganish, qaror qabul qilish va muammolarni hal etish qobiliyatini berishga qaratilgan ilmiy va amaliy fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda sun‘iy intellekt (SI) tushunchasi, uning nazariy asoslari, ishlash tamoyillari, algoritmlari, texnologiyalari va amaliy qo‘llanilish sohalari haqida chuqur bilim hamda ko‘nikmalarni shakllantirishdir.	5	6	
			4-bosqich 7-semestr majburiy fanlar			
55.	TRM2506	Tadbirkorlik va risk menejmenti	Tadbirkorlik va risk menejmenti fani — bu tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish, boshqarish, rivojlantirish hamda ushbu jarayonda yuzaga keladigan moliyaviy, iqtisodiy va tashkiliy xatarlarni (risklarni) aniqlash, baholash va kamaytirish usullarini o‘rgatuvchi iqtisodiy-amaliy fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda tadbirkorlik faoliyati mohiyati, risklarni boshqarish tamoyillari, biznesni barqaror rivojlantirish yo‘llari bo‘yicha nazariy bilim va amaliy ko‘nikmalarni shakllantirishdir.	5	7	
56.	IXH2705	Iste‘molchi xatti-harakati	Iste‘molchi xatti-harakati fani — bu bozor iqtisodiyoti sharoitida iste‘molchilarning tovar va xizmatlarni tanlash, xarid qilish, foydalanish va baholash jarayonlaridagi psixologik, ijtimoiy va iqtisodiy omillarni o‘rganuvchi muhim marketing fani hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda iste‘molchilarning qaror qabul qilish jarayoni, xulq-atvori, ularning tanloviga ta‘sir etuvchi omillar hamda bozorni tahlil qilish bo‘yicha nazariy bilim va amaliy ko‘nikmalarni shakllantirishdir.	5	7	
57.	RI2705	Moliyaviy savodxonlik assoslari	Moliyaviy savodxonlik asoslari fani — bu talabalarga shaxsiy va korporativ moliya resurslarini boshqarish, byudjet tuzish, qarz va investitsiyalarni nazorat qilish, moliyaviy qarorlar qabul qilish kabi ko‘nikmalarni berishga qaratilgan fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda moliyaviy bilimlarni oshirish,	5	7	

			pul mablag'larini oqilona boshqarish, shaxsiy va oilaviy byudjetni yuritish hamda moliyaviy qarorlar qabul qilish qobiliyatini shakllantirishdir.			
58.	XS2705	Xalqaro savdo	Xalqaro savdo fani — bu talabalarni global bozorlarda savdo jarayonlarini tushunishga, eksport va import faoliyatini tashkil etishga, xalqaro iqtisodiy munosabatlarni boshqarishga o'rgatuvchi iqtisodiy-amaliy fan hisoblanadi..	5	7	
59.	IRB2506	Inson resurslarini boshqarish	Inson resurslarini boshqarish fani — bu tashkilotlarda xodimlarni samarali tanlash, rivojlantirish, rag'batlantirish va saqlash jarayonlarini o'rgatuvchi amaliy-iqtisodiy fan hisoblanadi. Fanning asosiy e'tibori inson kapitalini boshqarish va tashkilotning strategik maqsadlariga erishish uchun xodimlardan maksimal samaradorlikni olishga qaratilgan..	5	7	
60.	RI2705	Boshqaruv hisobi	Boshqaruv hisobi fani — bu tashkilotlarda qaror qabul qilish jarayonini qo'llab-quvvatlash uchun moliyaviy va iqtisodiy ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va boshqaruv hisobotlarini tayyorlashni o'rgatuvchi amaliy fan hisoblanadi. Fan, asosan, menejerlar va rahbarlar uchun moliyaviy axborot asosida samarali strategik va operatsion qarorlar qabul qilishga yo'naltirilgan.	5	7	
61.	HFX2705	Hayot faoliyati xavfsizligi	Hayot faoliyati xavfsizligi fani — bu talabalarni shaxsiy va jamoaviy xavfsizlik, favqulodda vaziyatlar, kasb-hunarga oid xatarlar hamda tabiiy va texnogen tahlikalardan himoya choralari bilan tanishtiruvchi fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda hayotiy xavfsizlik madaniyatini shakllantirish va turli xatarlarni oldini olish ko'nikmalarini berish. Fanning asosiy maqsadi — talabalarda hayot faoliyatidagi xavf-xatarlarni aniqlash, baholash va oldini olish, favqulodda vaziyatlarda to'g'ri harakat qilish ko'nikmalarini shakllantirishdir.	5	7	
62.	STEX2506	Startup texnologiyalari	Startup texnologiyalari fani — bu talabalarni innovatsion g'oyalarni biznes-loyihaga aylantirish, startaplarni yaratish va rivojlantirish jarayonlarini boshqarish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan zamonaviy texnologiyalar va innovatsion yondashuvlar yordamida yangi biznes-modellarni yaratish, ularni bozorga chiqarish va muvaffaqiyatli ishlashini ta'minlash ko'nikmalarini shakllantirishga qaratilgan.	5	7	
63.	IIB2605	Investitsiya va innovatsiyalarni boshqarish	Investitsiya va innovatsiyalarni boshqarish fani — bu talabalarni investitsiya loyihalarini tahlil qilish, moliyalashtirish, innovatsion g'oyalarni joriy qilish va ularni boshqarish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fanning asosiy maqsadi — talabalarga investitsiya va innovatsion faoliyatni rejalashtirish, amalga oshirish va boshqarish ko'nikmalarini berish, shuningdek, qaror qabul qilish jarayonida zamonaviy moliyaviy va strategik usullarni qo'llashni o'rgatishdir..	5	7	

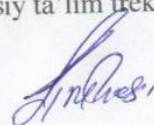
64.	OM2506	Operatsion menejment	Operatsion menejment fani — bu talabalarni tashkilotning kundalik faoliyatini samarali boshqarish, resurslardan optimal foydalanish va mahsulot yoki xizmat sifatini oshirish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan operatsion jarayonlarni rejalashtirish, nazorat qilish va takomillashtirishga qaratilgan bo'lib, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarini samarali tashkil etish ko'nikmalarini shakllantiradi.	5	7	
65.	BHU2506	Biznes huquq	Biznes huquq fani — bu talabalarni biznes faoliyati va tadbirkorlik bilan bog'liq huquqiy munosabatlar, qonuniy tartiblar va qonunlarni qo'llash bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan talabalarga biznes yuritish, shartnomalar tuzish, korporativ huquq, mulk huquqi va soliq majburiyatlarini to'g'ri tushunish hamda qonuniy asosda faoliyat yuritish ko'nikmalarini beradi..	5	7	
66.	OIB2705	Oziq-ovqat iqtisodiyoti va biznesi	Oziq-ovqat iqtisodiyoti va biznesi fani — bu talabalarni oziq-ovqat sohasidagi iqtisodiy jarayonlar, ishlab chiqarish va savdo faoliyatini boshqarish, biznes-loyihalarni rejalashtirish va moliyalashtirish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan oziq-ovqat ishlab chiqarish tarmoqlari, marketing, moliya va iqtisodiy tahlilni o'z ichiga oladi va talabalarni ushbu sohada samarali biznes yuritishga tayyorlaydi.	5	7	
67.	IXH2705	Iste'molchi xatti-harakati	Iste'molchi xatti-harakati fani — bu talabalarni iste'molchilarning xarid qilish odatlari, qaror qabul qilish jarayonlari va ularni shakllantiruvchi omillarni o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan iqtisodiyot, marketing va biznes boshqaruvi sohalarida muhim bo'lib, talabalarni bozorni tahlil qilish, iste'molchi ehtiyojlarini aniqlash va marketing strategiyasini ishlab chiqish ko'nikmalari bilan ta'minlaydi.	5	7	
68.	RI2705	Rivojlanish iqtisodiyoti	Rivojlanish iqtisodiyoti fani — bu talabalarni mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiy rivojlanishini tahlil qilish, rivojlanish strategiyalarini ishlab chiqish va iqtisodiy siyosatni shakllantirish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan iqtisodiy o'sish, rivojlanish darajasi, kambag'allik va tengsizlik, investitsiyalar va tashqi yordam kabi masalalarni o'rganishga qaratilgan bo'lib, talabalarga rivojlanayotgan va rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiy farqlari va ularni kamaytirish yo'llarini tushunishga yordam beradi.	5	7	
69.	SHH2705	Soliq hisobi va hisoboti	Soliq hisobi va hisobot fani — bu talabalarni soliq tizimi, soliq hisobini yuritish, soliq majburiyatlarini aniqlash va soliq hisobotlarini tayyorlash bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan moliya, buxgalteriya hisobi va soliq qonunchiligi bilan bog'liq bo'lib, talabalarga korxona yoki tashkilotlar faoliyatida soliq hisobi va soliq nazoratini to'g'ri yuritish ko'nikmalarini beradi.	5	7	
70.	TIZK2705	Tabiat ilmining zamonaviy konsepsiyalari	Tabiat ilmining zamonaviy konsepsiyalari fani — bu talabalarni tabiatshunoslik sohasidagi nazariy va amaliy bilimlar, zamonaviy ilmiy tushunchalar va ekologik jarayonlarni tushunish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan fizika, kimyo, biologiya va ekologiya integratsiyalashgan konsepsiyalarini o'rganishga	5	7	

			qaratilgan bo'lib, talabalarga tabiatni kompleks va tizimli tarzda tushunish, zamonaviy ilmiy yondashuvlar asosida tahlil qilish ko'nikmalarini beradi.			
71.	KM2705	Korporativ moliya	Korporativ moliya fani — bu talabalarni korporatsiya yoki kompaniyaning moliyaviy faoliyatini boshqarish, investitsiya va moliyaviy qarorlarni qabul qilish, hamda kompaniya qiymatini oshirish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan moliya, investitsiyalar, risklarni boshqarish va korporativ strategiyalar bilan bog'liq bo'lib, talabalarga korporativ moliya bo'yicha nazariy va amaliy bilimlarni shakllantirish imkonini beradi.	5	7	
72.	BLAW2000 2	Raqamli platformalarni tartibga solish	Raqamli platformalarni tartibga solish fani — bu talabalarni raqamli iqtisodiyotdagi platformalar, ularning biznes-modellari, xizmat ko'rsatish tizimlari va ularni tartibga solish mexanizmlarini tushunish bo'yicha o'rgatuvchi fan hisoblanadi. Fan asosan raqamli texnologiyalar, iqtisodiyot, huquq va boshqaruv sohalarini o'z ichiga oladi va talabalarni raqamli platformalarni samarali boshqarish va tartibga solish bo'yicha nazariy va amaliy bilimlar bilan ta'minlaydi.	5	7	
73.	PB2705	Pul va banklar	Pul va banklar fani — bu talabalarni pul tizimi, banklarning faoliyati, moliyaviy xizmatlar va ularning iqtisodiyotdagi roli bilan tanishtiruvchi fan hisoblanadi. Fan asosan moliya, iqtisodiyot va bank ishi sohalarini qamrab oladi va talabalarni pul va bank tizimi bo'yicha nazariy va amaliy bilimlar bilan ta'minlaydi.	5	7	
4-bosqich 8-semestr majburiy fanlar						
74.		Malakaviy amaliyot	Malakaviy amaliyot fani — bu talabalarni o'qish davomida olingan nazariy bilimlarni real ish muhitida qo'llash va amaliy ko'nikmalarini shakllantirishga yo'naltirilgan fan hisoblanadi. Fan talabalarni kasbiy malaka va tajriba bilan ta'minlaydi hamda kelajakdagi professional faoliyatga tayyorlaydi.	30	8	
75.		Yakuniy davlat attestatsiyasi	Yakuniy davlat attestatsiyasi fani — bu talabalarni ta'lim jarayonida olingan nazariy va amaliy bilimlarni tizimli ravishda baholash, mustaqil ishlarni bajarish va kasbiy ko'nikmalarini yakuniy sinovdan o'tkazishga yo'naltirilgan fan hisoblanadi. Fan orqali talabalar o'z mutaxassislik darajasi va malakasini rasmiy ravishda tasdiqlash imkoniyatiga ega bo'ladi..	30	8	

Izox: 1. * - Fan kodi quyidagicha belgilanadi: fanning qisqartirilgan nomi, majburiy yoki tanlovligi (majburiy fan - 1, tanlov fani - 2), o'qitiladigan semestr(lar), ajratilgan umumiy kredit miqdori. Masalan: "XT1108" - XT – "Xorijiy til" Fani, 1 - majburiy Fan, 1 - birinchi semestrda o'qitiladi; 08 - fanga ajratilgan umumiy kredit miqdori.

2. Namunaviy o'quv rejasi va fanlar katalogiga mos ravishda talabaning shaxsiy ta'lim trektoriyasi shakllantiriladi.

Yashil iqtisodiyot va barqaror biznes kafedrasini mudiri



O.Pardayeva